

# Beleidsplan Stichting Podium21

## Inleiding

Stichting Podium21 is opgericht op 31 augustus 2021. In onderstaand beleidsplan worden de doelstellingen, werkwijze en ambities van de stichting uiteengezet. Dit beleidsplan dient als richtlijn voor de werkzaamheden van Podium21.

## Visie & Missie

Nederland kent een schat aan klinkend erfgoed: (historische) orgels in (vaak) monumentale kerkgebouwen. Veel van deze orgels zijn van internationale topkwaliteit. Steeds minder mensen komen (op jonge leeftijd) in aanraking met deze instrumenten. Zij zullen uit zichzelf niet snel een orgelconcert bezoeken. De klankrijkdom van het orgel en de mogelijkheden van het instrument zijn bij veel mensen daardoor onbekend. Er bestaat dus een groot risico dat in de toekomst dit klinkend erfgoed niet meer voldoende benut wordt en in de vergetelheid raakt. Dat is zonde, omdat ook vandaag nog veel mensen geraakt kunnen worden door de klanken van dit instrument.

Podium21 wil laten zien dat het orgel ook in de 21<sup>e</sup> eeuw nog steeds een zinvolle rol kan spelen in het concertleven en bovendien een nieuw publiek kan bereiken en raken met muziek. Podium21 wil concertprogramma's en activiteiten ontwikkelen waarin het orgel gepresenteerd wordt op een verfrissende, aantrekkelijke en eigentijdse manier, om een breed publiek, jong en oud, bekend te maken met het orgel en het instrument (weer) een eigen plek te geven in het culturele concertleven. Bovendien draagt het hiermee bij aan de levendige instandhouding van (klinkend) cultureel erfgoed.

## Doelen

- Een breed publiek bekendmaken met het orgel.
- Kinderen en jongeren bekendmaken met het orgel.
- De mogelijkheden van het orgel laten zien in multidisciplinaire concertprogramma's/activiteiten rondom het orgel.
- Het orgel een zinvolle plek geven in de (concert)cultuur.

## Werkwijze

Podium21 wil op de volgende wijze haar doelen verwezenlijken:

- Podium21 organiseert concerten en activiteiten waarin het orgel een rol speelt en die een breed publiek aanspreken. De inzet is daarbij om juist ook publiek te bereiken dat nog niet bekend is met het orgel. In de programma's wordt het orgel daarom vrijwel altijd gecombineerd met andere kunstvormen/disciplines en er worden samenwerkingen aangegaan met andere organisaties/stichtingen. Door deze verbreding in de programmering kan ook een breder publiek aangesproken worden.
- Door samenwerkingen met (culturele) partners op te zoeken kunnen zij meer bekend raken met de mogelijkheden van het orgel. De orgelcultuur is vaak een (zelfstandig) eiland binnen de culturele sector, met een eigen publiek en eigen programmering. Bij ensembles, orkesten, componisten etc. is vaak veel onbekendheid wat betreft het instrument. Door samenwerkingen op te zoeken en de mogelijkheden (qua programmering) van het instrument te presenteren, kunnen nieuwe wegen voor programmering rondom het orgel ingeslagen en verkend worden.
- Met het organiseren van kinderactiviteiten (kinderconcerten) kunnen kinderen in aanraking worden gebracht met het orgel.

- Door het verstrekken van opdrachtcomposities voor nieuwe composities met/voor het orgel, wordt het orgel een actuele plaats gegeven in de 'muziek van nu'.
- Door programma's te maken/activiteiten te organiseren rond het orgel die buiten de gebaande wegen gaan, kunnen zowel een nieuw publiek bereikt worden alsook (onverwachte) mogelijkheden van het instrument getoond worden. Te denken valt aan programma's in combinatie met bijv. jazz of pop, of hele andere (niet-muzikale) activiteiten waarbij het orgel toch onverwachts een functie kan hebben.
- Experimentele programmering zal dus niet uit de weg gegaan worden; niet inhoudelijk (onderscheidende programmering), maar ook niet qua 'vormgeving': niet-alledaagse concertvormen zullen opgezocht worden. Het is de bedoeling in de programmering telkens weer vernieuwende concepten of elementen in te brengen.
- Voorlopig wordt gestreefd naar ca. 6 (concert)uitvoeringen per jaar. De activiteiten richten zich met name op Den Haag.

## Recente activiteiten

Voorbeelden van activiteiten die reeds hebben plaatsgevonden, of op korte termijn zullen plaatsvinden, zijn:

### **Kinderconcert**

*Carnaval des Animaux* van Camille Saint-Saëns in een bewerking voor orgel, instrumenten en verteller i.s.m. Residentie Orkest.

### **Orgelsymphonie Saint-Saëns**

Uitvoering van de beroemde Orgelsymphonie van Saint-Saëns, voor groot orkest en orgel.

### **Dromen als Messiaen**

Kerstcyclus *La Nativité du Seigneur* van Olivier Messiaen, uitgevoerd met audiovisuele lichtanimaties op het orgel.

### **Light Mass**

Concert i.s.m. festival Dag in de Branding met première van een nieuwe compositie voor orgel, slagwerkensemble en visuals (lichtprojecties op het plafond).

## Organisatie

### *Bestuur*

Maarten van Tol, voorzitter

Maarten Verhaar, secretaris

Frans van Helden, penningmeester

### *Artistieke leiding*

Geerten van de Wetering

## Financiën

De stichting verwerft inkomsten door kaartverkoop, subsidies, giften en sponsors.

Bestuursleden verrichten hun werk onbezoldigd. De stichting heeft geen winstoogmerk en zal eventueel opgebouwd vermogen slechts aanhouden voor zover dat redelijkerwijs nodig is om de continuïteit te waarborgen en volledig gebruiken ter bevordering van het doel van de stichting. De stichting heeft geen huisvestingskosten, niemand in loondienst en ook geen andere structurele vaste kosten.